Mehr Umsatz mit gezielter Warenpräsentation

Mi 08.02.2012

Workshop für Inhaber, Filialbetreuer, Fachverkäufer/innen

13.00 - 17.00 Uhr

Hintergründe zum Wie …? erfahren Sie in unserem Praxis-Workshop

Veranstalter und Ort

IGV Institut für Getreideverarbeitung GmbH
Arthur-Scheunert-Allee 40/41
14558 Nuthetal OT Bergholz-Rehbrücke
www.igv-gmbh.de

Kontakt / Referent / Trainer fon 033200/89 - 124
Dipl.-Kfm. Mario Krause fax 033200/89 - 220
m_krause@igv-gmbh.de

Buchungen *

m_krause@igv-gmbh.de oder mit vorliegendem A4-Blatt

Adresse und Teilnehmer .....

.....

.....

.....

..... Unterschrift

Investition

79,- pro Teilnehmer zzgl. Umsatzsteuer
inklusive Getränke und Unterlagen

1. Psychologische Präsentationsgrundsätze

Steuern und steigern Sie Ihre Umsätze gemeinsam mit Ihren Verkäufer/innen direkt mit der Verkaufsfläche! Welches Produkt muss zu welcher Zeit auf welcher Fläche wie präsentiert werden. Und warum ändert sich dadurch der Abverkauf?

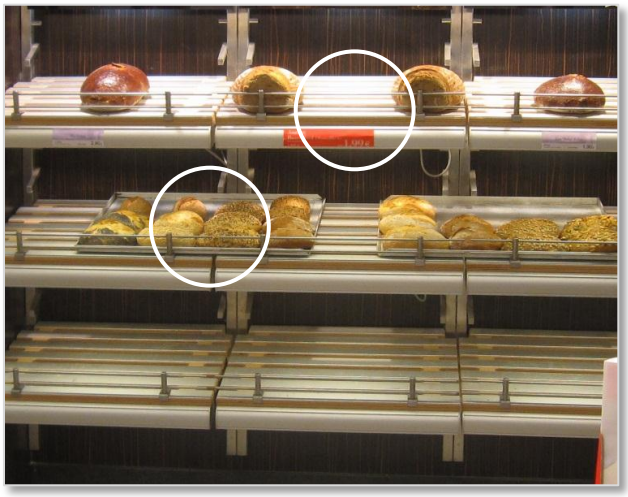
2. Wie gehe ich mit den Top-Produkten um

Der Workshop wird direkt im Verkaufs-Studio des IGV mit echten Produkten durchführt, die Gruppe ist daher auf 12 Teilnehmer begrenzt. Bei weiteren Anmeldungen bieten wir gerne Zusatztermine an.

3. A/B/C-Fläche und Warenpräsentation

Der Workshop besteht zu 75 % aus absolutem Praxis-Training. Diese können direkt im eigenen Unternehmen nachvollzogen, angewendet und beobachtet werden. Um möglichst viel davon mit nach Hause nehmen zu können, wird den Teilnehmern empfohlen, einen digitalen Fotoapparat als intensives Arbeitsmittel mit zu bringen.

4. Umsatzorientiertes Retouren-Bild



Ohne Ware zum Feierabend kein Umsatz. Wie kann man bis zur letzten Öffnungsminute das Umsatz-Retour-Optimum erreichen?

* Bei Nichterreichen einer ausreichenden Mindestteilnehmerzahl oder anderen Gründen, die eine ordnungsgemäße Durchführung unmöglich machen, ist der Veranstalter berechtigt, die Veranstaltung 3 Tage vor Beginn abzusagen oder einen Ausweichtermin anzubieten. Erstattungsansprüche gelten ausschließlich für die bis dahin überwiesene Workshop-Gebühr.