

Ernährungsinformation kundengerecht kommunizieren – Ernährungslehre und Lebensmittelkennzeichnung als Basiswissen im Fachverkauf

Bei unserem Seminar lernen Sie mehr über die Grundlagen einer ausgewogenen Ernährung und die Zusammensetzung verschiedener Nahrungsmittel, insbesondere von Brot und Backwaren.

Verbraucher mit besonderem Ernährungsbedarf erwarten von Fachverkäufern und Herstellern beim Kauf genaue Produktinformationen.

Die „leidige“ Kennzeichnungspflicht kommt daher nicht zu kurz: Was bei loser und abgepackter Ware zu beachten ist, werden Sie mit uns durch praktische Übungen in einem Workshop trainieren.

Zutatenverzeichnis, Zusatzstoffe und Allergene: Der Kunde will es wissen!

Wie Sie das Verkaufsgespräch schließlich mit Ernährungsinformationen anreichern und erfolgreiche Aktionen zur Ernährungsinformation durchführen, werden Sie während der Teilnahme an unserem Seminar durch unsere Ernährungs- und Verkaufsexperten erfahren.



Veranstalter und Tagungsort

IGV Institut für Getreideverarbeitung GmbH
Arthur - Scheunert - Allee 40/41
14558 Nuthetal OT Bergholz-Rehbrücke

Ansprechpartner

Dipl. oec. troph. M. Walter
m_walter@igv-gmbh.de
www.igv-gmbh.de

fon 033200 / 89 - 124
fax 033200 / 89 - 220

Termin

Montag, 06. Juni 2011
von 10:00 - 16:00 Uhr

Seminargebühren

80,-- €* zzgl. MwSt.

*15 % Rabatt auf jeden weiteren Mitarbeiter

Jeder Teilnehmer erhält ein Zertifikat

Wir würden uns freuen, Sie zum Seminar begrüßen zu dürfen, und möchten Sie bitten, sich mit der beigefügten Rückmeldung spätestens bis zum **01.06.2011** anzumelden.

Parkplätze finden Sie auf dem Gelände der IGV GmbH. Anreise mit der Bahn entweder über Bahnhof Bergholz-Rehbrücke oder Potsdam Hauptbahnhof und dann weiter mit der Straßenbahn Richtung Bergholz-Rehbrücke.

SEMINAR:

Ernährungsinformation kundengerecht kommunizieren



Ernährungslehre und Lebensmittelkennzeichnung: Basiswissen im Fachverkauf

06. Juni 2011

Praxiseinheit 1 : Kennzeichnung von loser und abgepackter Ware in Arbeitsgruppen

- Erstellung eines Produktblattes (nach vorgegebener Rezeptur)
- Zusatzstoffkennzeichnung (Kladde)

Referentin: Heidrun Franke, Ernährungsberaterin
Verbraucherzentrale Brandenburg

14:45 Uhr Das Verkaufsgespräch

Kommunikationsstrategie mit Ernährungsinformationen:

- Bausteine des Verkaufsgesprächs mit Ernährungsinformationen anreichern
- Aktionen mit Ernährungsinformationen: Abgrenzung vom Wettbewerb

Praxiseinheit 2: Rollenspiel

- Kundengespräch mit unterschiedlichen Verbrauchertypen

Referent: Dipl.-Kfm. Mario Krause- IGV GmbH

16:00 Uhr „Get together“

Im 1. Block

10.00 Uhr Begrüßung

10.15 Uhr **Ernährungslehre und Verbraucherinformation**

Grundsätze einer ausgewogenen Ernährung

Spezielle Ernährungsinformationen für Menschen mit besonderem Ernährungsbedarf:

- Lebensmittelallergien und Lebensmittelunverträglichkeiten
- Allergenkennzeichnung
- Diätische Lebensmittel
- Fett- und zuckerreduzierte Lebensmittel

Referentin: Dipl.-oec.-troph. Martha Walter, IGV GmbH

12:00 Uhr **Mittagspause**

Im 2. Block

13.00 Uhr **Verbrauchertypen und Ernährungstrends**

Vorlieben, Verzehrsgewohnheiten, „krankheitsbedingte Sonderwünsche“

Die „leidige“ Kennzeichnungspflicht

- Korrekte Warenkennzeichnung (lose Ware/abgepackte Ware)
- Angabe der Verkehrsbezeichnung – zwingend vorgeschrieben?
- Reizworte: Zusatzstoffe, Farbstoffe, Zusätze von Vitaminen und Mineralstoffen, Jodsalz, Gentechnik

Anmeldung zum Seminar Ernährungsinformation am 06.06.2011 (Fax 033200 - 89220)

Name , Vorname, Titel:

Institution/Unternehmen:

Straße

PLZ, Ort

Telefon:

Email

Stempel / Unterschrift

.....

.....

.....

.....

..... Telefax

.....